



さあ、新しい「とき」をつくろう

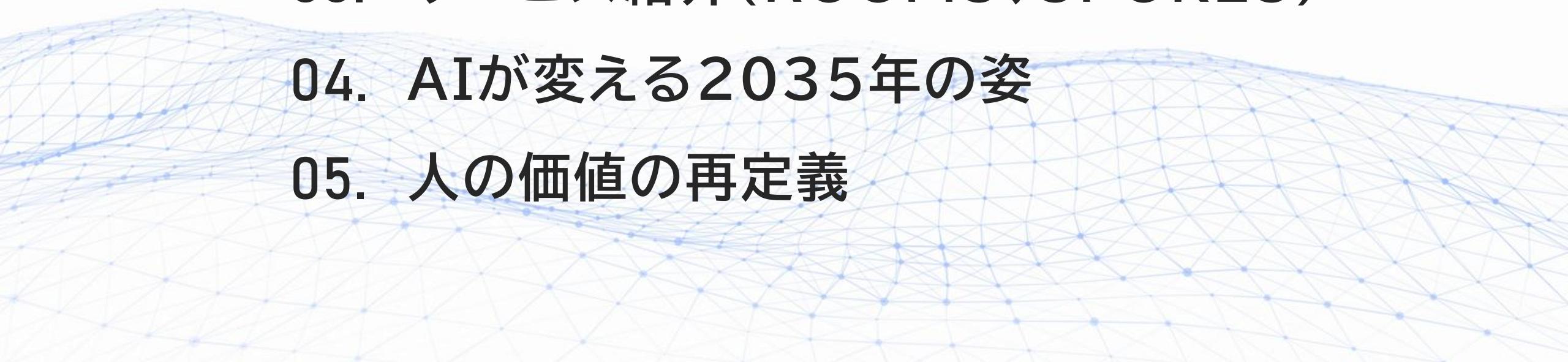
In the future, Create a new “time” value.

# AI時代に考える DXと人の価値

AI時代に考える DXと人の価値

# INDEX

---

- 
01. BloomActとは
  02. どんな課題に向き合っている会社か？
  03. サービス紹介(ROOMS、SPOKES)
  04. AIが変える2035年の姿
  05. 人の価値の再定義

Bloom Actとは

## - Profile -

会社名 株式会社Bloom Act(ブルームアクト)

設立日 2018年7月設立

代表者 代表取締役社長 高野 峻

資本金 50,000,000円

事業内容

- オンラインコミュニケーション事業
  - ・オンライン商談システム「ROOMS」
  - ・電子契約サービス「REMOTE SIGN」
- 動画ソリューション事業
  - ・資料動画化サービス「SPOKES」



つくば本社

〒305-0032  
茨城県つくば市竹園1-6-1  
つくばビルディング 9F  
(旧名:つくば三井ビルディング)



東京オフィス

〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1丁目6-6  
日本生命丸の内ビル 21F

2つの事業ドメイン

Bloom Act 

## オンライン商談サービス事業



ROOMS

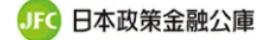
## 動画ソリューションサービス事業



 SPOKES

# 取引企業紹介

Bloom Act 



どんな課題に向き合っている会社か？

どんな課題に向き合っている会社か？

Bloom Act 

ITによって解決すべき課題は山積み



労働人口

自治体運営

労働生産性

DX推進

## 日本の労働人口



384万人分の  
労働力が不足する



※2035年までに

### 日本の自治体

➡➡➡ **740の都市**が  
消滅する(消滅可能都市)



※2035年までに

### 日本の労働生産性



OECD加盟国中  
28~29位という  
**先進国最下位クラス**



# 03

## サービス紹介

## 窓口のオンライン化(店舗DX)ツールとして豊富な導入実績

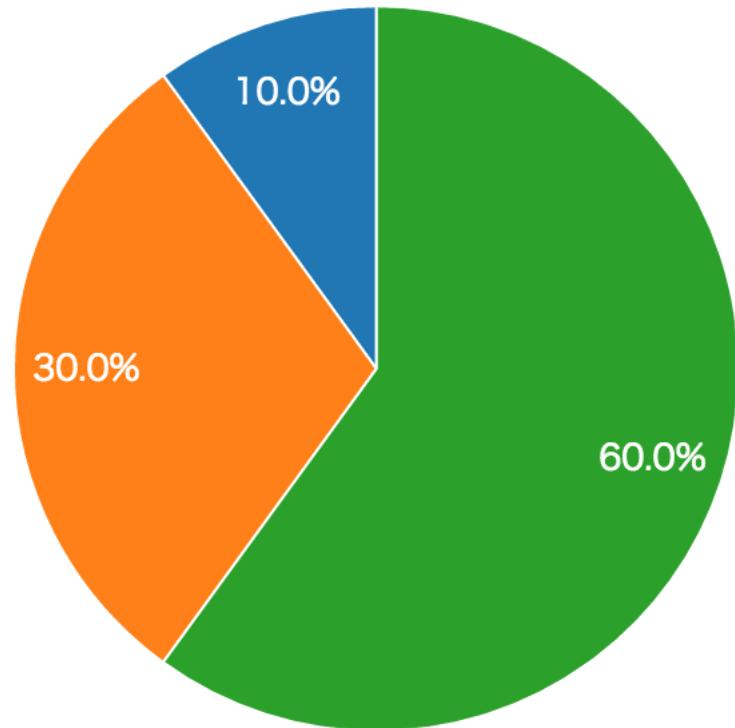


※導入事例(一部)



## 営業マンの1日の大半は移動時間という事実

「雨が降っても、槍が降っても会いに行く、それが営業だ！」



60% 移動時間

30% 商談

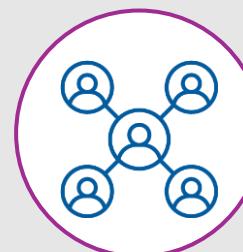
10% 準備・報告・その他

## Before

With コロナ

非対面で話せればOK

- ・非対面でのコミュニケーション
- ・遠隔でのスムーズな会話
- ・簡易的な接続方法



## After

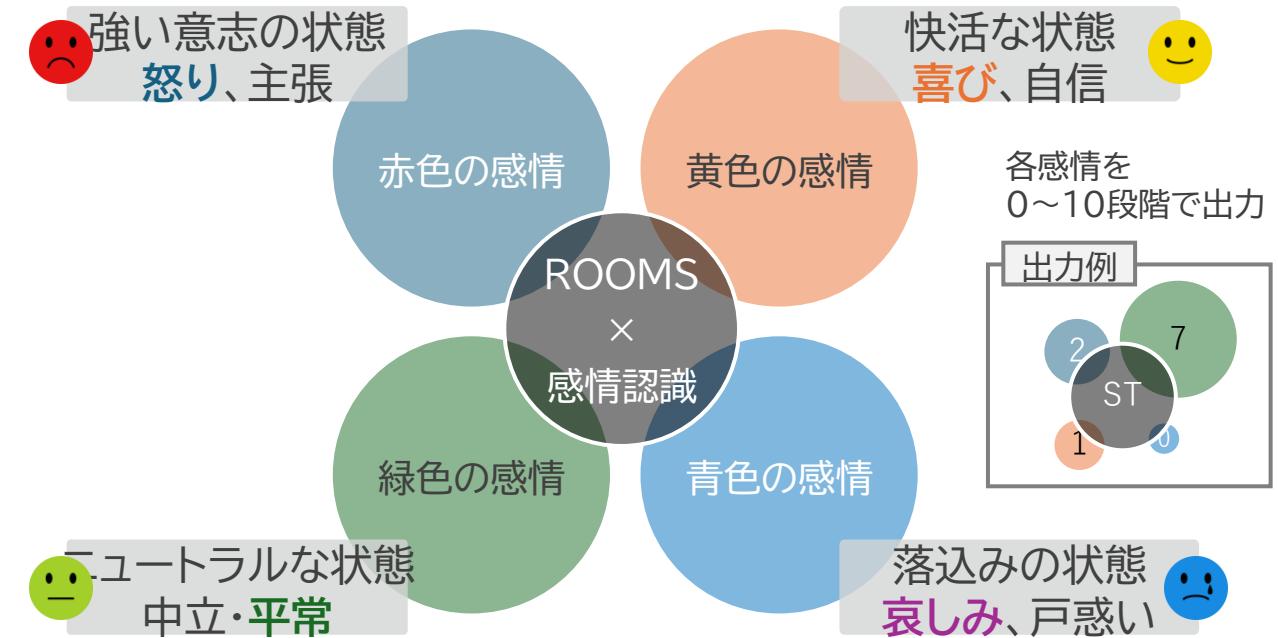
After コロナ

対面以上の顧客体験

- ・会話情報の蓄積(ビックデータ)
- ・契約業務まで完結(本人確認)
- ・商談情報の解析
- ・ビックデータの活用



言葉や文脈に応じたお客様の感情を分析・可視化  
ROOMSであれば、感情分析のAIアナライザーが商談に同席できます



ROOMSなら

## 空いている店舗のリソースをオンラインで**有効活用**



新宿店

待ち  
8組

×  
待たない



大阪店

待ち  
5組



オンライン接客にアサイン

# 地理的ハンデを払拭する店舗DX

Bloom Act 

銀行  


保険  


自治体  


旅行  


ディーラー  


”人が対応する窓口”を、ROOMSで支えています。



資料動画化サービス  
「SPOKES」

資料動画化サービス



紙の資料を1分で動画に。

伝わらないが“伝わる”に変わ  
る  
「話す」をDXする

動画1本  
4,000円  
以下

\* 撮影・録音  
必要なし



国内最大級ITレビューサイト  
動画部門で11期連続を含む

5冠達成

\* 特許番号:特許第7372020号

「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」  
公式アンバサダー 滝川クリスティル

紙の資料(PPT)を「SPOKES」にアップロードするだけで  
撮影・録音なしで、インタラクティブ動画を作成できるサービスです



紙の資料は  
読んでもらえない



繰り返しの説明に  
たくさんの時間を奪われる





①紙の資料をSPOKES化  
(→情報の歩留まり解消)

②人の説明をSPOKES化  
(→生産性向上／DX)

視聴者のアクションによって動画の内容が変わる



視聴者参加型のインタラクティブ動画の作成が可能

## 視聴者の興味関心度を可視化できる

The image illustrates the Bloom Act system's capability to analyze viewer interest. On the left, a woman in a professional blue suit stands next to a large tablet. The tablet screen shows a video titled "保育料について" (About Childcare Fees) with a summary of fee calculation rules and a list of additional expenses. On the right, a computer monitor displays the "SPOKES" platform's log management interface. It includes a search bar, a table for viewing logs over the past 90 days, and two charts: a pie chart showing the distribution of various fees (通園送迎費, 給食費, 行事費, 教材費, 延長保育料等) and a line graph showing access counts, final page views, and external URL clicks over time.

いつ、どこを、どれだけ 見られているか  
数値として把握できる

# 業界・業種を選ばず活用されるSPOKES

Bloom Act 



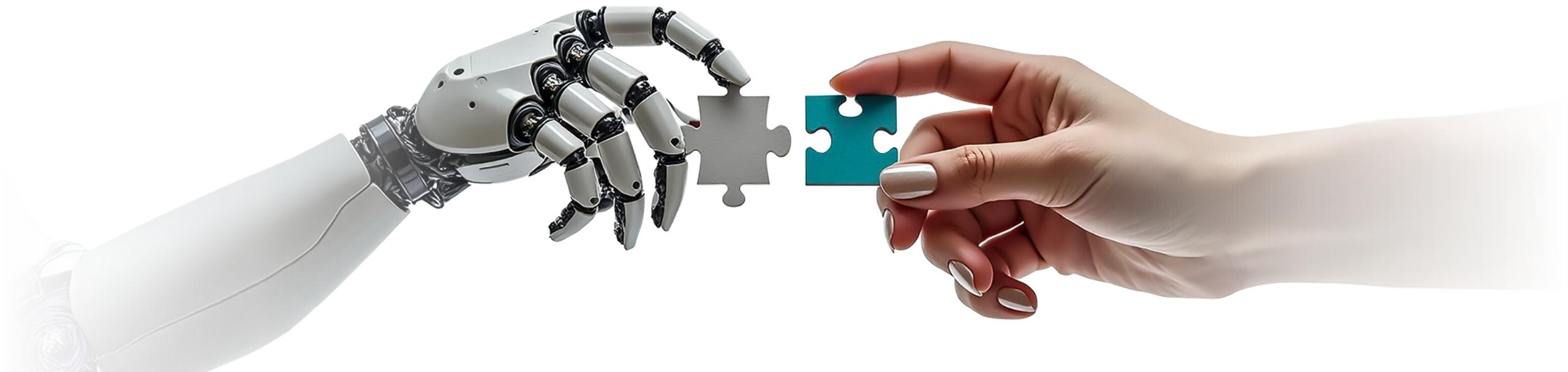
01 人が話さなくても伝わる説明をつくる

02 人が繰り返さなくていい説明を引き受ける

03 人が考えるための時間を取り戻す



人が本来やるべき仕事に、きちんと向き合えるようになるために、テクノロジーと人が、それぞれの役割を分担するためのサービス。



AIが変える2035年の姿

# ① 仕事・働き方



会社として、どんなAIを育てるかが優位性になる

AIが変える  
2035年の姿

考える時間 が  
最もコストになる

## ② 会社・組織







塾の先生はいなくなる

勉強する意味は、自分の  
AIを育てるためになる

## ⑤ 医療・予防医療



## ⑥ 金融・資産運用







## ⑨ 自動運転・移動







操作は指ではなく  
目と声になる



AIが変える  
2035年の姿



スマホは主役ではなくなる



人は毎日、仮想空間で何時間  
も過ごすようになる



人は「自分の好み」がわからなくなる(迷う能力が弱くなる)

AIが変える  
2035年の姿

料理の方が人を  
理解するようになる









農業は天気より  
AIを見る仕事になる

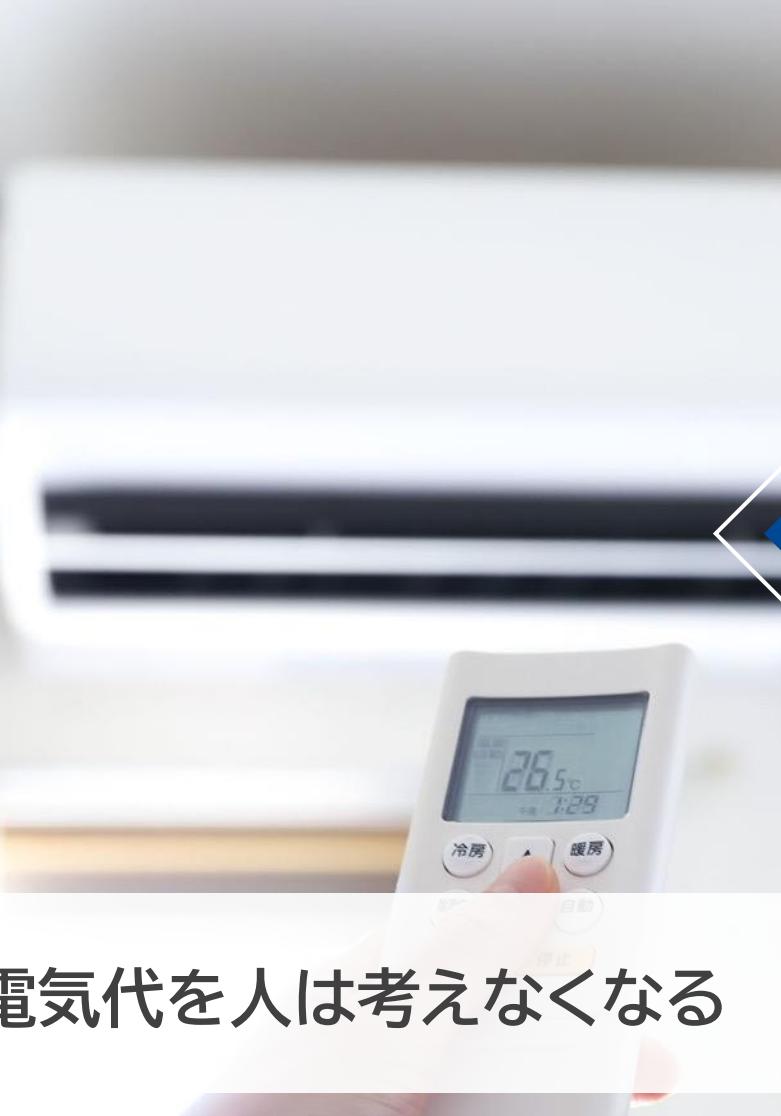


不良品は一切なくなる

工場からは人がいなくなる







AIが変える  
2035年の姿

電気代を人は考えなくなる



町全体で  
電力が最適化される





## AIが変える 2035年の姿

ニュース原稿はAIが先に書く

記者は意味を語る  
仕事になる





# 人の価値の再定義

2035年は、

「AIがすごい未来」ではなく  
「人の役割が再定義される時代」



2035年は、

「人が 作業 から解放され、  
**考える・決める・創る 仕事**」に戻る世界

*Think*



*Create*



*Decide*



2035年は、

「能力」より  
「役割」が問われる時代



2035年は、

Bloom Act 

人が**主役**となり、  
人が**何に向き合うか**が問われる時代



「テクノロジー」と「人」によるエールの交換

Bloom Act 



テクノロジーに負けないように人も進化し  
また、テクノロジーも人に「エール」を贈るように進化を続けています。

Special thanks!!

Bloom Act 

---

ご清聴ありがとうございました。